

Le groupe Everlog confirme sa position et ses ambitions européennes

Au cœur de la stratégie de l'éditeur informatique :
le renforcement de son **partenariat franco-allemand** avec Freikon et le lancement d'un **nouveau DMS**

Le 15 mai 2008, Eysines - le Groupe Everlog, acteur majeur français de l'édition et de l'intégration de solutions applicatives métiers pour la distribution de véhicules automobile, loisir et matériel confirme sa position et son évolution européennes en renforçant sa stratégie de partenariat avec l'éditeur-intégrateur allemand Freikon.

Pour l'occasion, **Christophe Lahitte**, Directeur Général du groupe Everlog, accompagné de ses collaborateurs et de **Thomas Doll**, Directeur Commercial Europe de Freikon, **annoncent le lancement du nouveau DMS et témoignent des raisons du succès croissant de cette stratégie de partenariat paneuropéenne** au sein de l'émission vidéo **La Presse En Parle** présentée par le journaliste **Grégoire Tournon**.

Créé en 1995, le Groupe Everlog est un acteur majeur français de l'édition et l'intégration de solutions applicatives métiers pour la distribution de véhicules automobile, loisir (moto et camping-car) et matériel (agriculture et motoculture).

En 15 ans, le groupe Everlog est passé d'un marché local français à une dimension européenne en faisant le choix stratégique de s'allier à des partenaires nationaux et internationaux à l'exemple de l'association conclue avec la société allemande Freikon. Cette dernière équipe les concessionnaires depuis 1982 en Allemagne, en Autriche, en Suisse, et récemment en Italie via son DMS (Dealer Management System) paneuropéen **FILAKS.PLUS**.



« Ce qui nous a séduit chez Everlog, c'est tout d'abord sa culture d'entreprise, son goût du service client et sa vision du marché de la distribution que nous partageons totalement. Mais c'est également sa volonté d'équiper les grands groupes de distribution avec la solution **FILAKS.PLUS**. Nous avons immédiatement envisagé les synergies possibles, notamment en matière de compétences métier : d'une part, **FILAKS.PLUS** offre des technologies et des interfaces performantes en matière de productivité des services et de décisionnel. D'autre part, le groupe Everlog dispose d'une avancée considérable en matière de gestion de la relation client. »
témoigne Thomas Doll, Directeur Commercial Europe de Freikon.

De son côté Christophe Lahitte précise : « Ces alliances stratégiques nous permettent de proposer une offre technologique globale et paneuropéenne qui devance les attentes de nos clients. Nous lançons une nouvelle solution pour les concessionnaires de véhicules qui repose sur ce partage d'expérience et de savoir faire : **WINCAR.Plus**. Naturellement, ce nouveau DMS est décliné sur les autres métiers de la distribution, à savoir la moto, les véhicules de loisir, la machine agricole et la motoculture de plaisance. ».

Le résultat de cette alliance avec Freikon conduit le groupe Everlog a lancé 2 nouvelles offres qui intègrent les récents modules additionnels développés, à savoir :

- « Wincar + » pour les petites et moyennes concessions,
- « Filaks + » pour les moyennes et grandes concessions.

Le Groupe Everlog présente l'évolution de son nouveau positionnement métier au sein de l'univers de la distribution de véhicules, à l'échelle européenne, dans l'émission **vidéo on-line n°2** de la **Presse En Parle**.

Lien vers l'émission : <http://www.onepointtv.com/pep/everlog/>

Screenshots :



Emission N°2 de la Web TV La Presse En Parle



Christophe Lahitte, Directeur Général du groupe Everlog



Thomas Doll, Directeur Commercial Europe de Freikon



Grégoire Tournon, Présentateur de La Presse En Parle



Alain Grossat, Responsable Commercial du groupe Everlog



Florence Guillaume, Responsable Développement du groupe Everlog

A propos d'Everlog :



Créé en 1995, Le Groupe Everlog est un **acteur majeur dans l'édition et l'intégration de solutions métiers pour la distribution de véhicules**. Evoluant sur 3 marchés : **automobile**, **loisir** (moto et camping-car) et **matériel** (agriculture et motoculture), le Groupe Everlog édite, commercialise et intègre des logiciels de gestion et des outils de gestion de la relation clients. Il occupe une place prépondérante sur chacun de ces marchés, en proposant une offre globale personnalisable, adaptée aussi bien aux grands groupes de distribution qu'aux concessionnaires indépendants.

Pour en savoir plus : www.everlog.fr

Contact Presse :

Everlog - Christophe Lahitte au 05 56 16 10 46 ou 06 80 30 99 96 Email christophe.lahitte@everlog.com